



## Checkliste zur Identifikation von Promotoren

Mindestens drei der genannten Merkmalskategorien sollten bei einer Person identifiziert werden, bevor derjenige als Promotor ausgewählt wird.

<b>Machtpromotor</b>	Kreuzen Sie an!	<b>Prozesspromotor</b>	Kreuzen Sie an!	<b>Fachpromotor</b>	Kreuzen Sie an!
Stammt aus dem Top-Management		Stammt aus dem mittleren Management		Stammt aus der Belegschaft	
<b>Führungskompetenz</b> Hat Einfluss auf Ressourcen		<b>Kommunikationskompetenz</b> Kann einen internen Prozess planen, führen und steuern		<b>Handlungskompetenz</b> Ist motiviert neue Lösungen auszuprobieren und umzusetzen	
Stellt die Verbindung zu Unternehmenszielen her <b>Wissen über Strategie und Ziele</b>		Kann zwischen Macht- und Fachpromotor vermitteln <b>Wissen über die eigene Organisation</b>		Stellt den Bezug zu den Geschäftsprozessen her <b>Wissen über Prozesse</b>	
Ist glaubwürdig und durchsetzungsstark		Ist strukturiert und systematisch, kommuniziert klar		Ist kreativ, offen für Neues und hat Ideen	